

## Требования к изготовлению баннеров

### Общие требования к макетам:

1. принимаются к размещению баннеры JPG, GIF и HTML5 формата;
2. баннеры не должны противоречить законодательству РФ;
3. если цвет фона баннера совпадает или находится близко к цвету фона сайта, баннер должен обрамляться рамкой контрастного цвета толщиной один пиксель за счет своей площади;
4. баннеры должны соответствовать размерам в пикселях, указанным в Заявке к Договору;
5. анимация в баннере не должна существенно нагружать процессор пользовательского компьютера.

### Требование к JPG и GIF баннерам:

1. частота кадров не должна превышать 5 кадров в секунду;
2. размер баннера должен соответствовать занимаемой площади. Если баннер меньше нужного размера, то необходим цвет фона, который будет использоваться для заливки оставшегося пространства;
3. вес баннера не должен превышать 150 КБ.

### Требования к HTML5 баннерам:

1. баннеры должны быть сделаны в программе Adobe Animate CC. К размещению не принимаются баннеры, сделанные в других программах (Adobe Edge Animate, Google Web Designer и т. д.);
2. не допускается использование JS-библиотек отличных от CreateJS (например, GreenSock);
3. формат присылаемых данных — ZIP-архив;
4. размер архива не должен превышать 150 килобайт;
5. архив может содержать один HTML-файл, папку IMAGES или несколько файлов в форматах JS, JSON, CSS, JPG, GIF, PNG, SVG. (В архивах будет игнорироваться содержимое папки MACOSX и файлы .DS\_Store. Они создаются при архивировании на платформах Apple Mac OS X и для работы баннера не нужны.);

6. для имени файлов и директорий допустимо использовать только такой набор символов: -.\_~ , цифры и латинский алфавит;
7. все ссылки в баннере должны быть относительными путями в ZIP-архиве. При обработке баннера не должно быть внешних сетевых обращений;
8. в баннере разрешены внешние ссылки на некоторые базовые библиотеки, включённые в инструмент разработки на HTML5 – Adobe Animate CC;
9. нужно минимизировать число файлов в архиве. При необходимости можно объединить все JS/CSS/Image-документы и включить их в HTML-файл. Изображения объединить в лист спрайтов. Максимальное число файлов — 50;
10. баннер должен корректно работать в браузерах Internet Explorer 9 и выше, Firefox 14 и выше, Safari 5 и выше, Chrome 14 и выше, Opera 14 и выше, Яндекс.Браузер 14 и выше, Microsoft Edge. При необходимости в файле должна учитываться функциональность браузера, необходимая для его работы;
11. открытие рекламируемого сайта должно происходить в новом окне, только по клику пользователя левой кнопки мыши на баннер;
12. прописать код для сбора статистики показов

Нужно открыть сгенерированный Adobe Animate html файл, например<sup>^</sup> с помощью текстового редактора Notepad (Блокнот) либо Adobe Dreamweaver

Найти функцию `init()`

В конец функции `init()` (до закрывающей фигурной скобки!), вставить следующий код:

```
document.getElementById("link").href = decodeURIComponent(window.location.search.match(/(?:&url|=([^\&]*))/[2]);
```

Найти строчку с тегами `<canvas id="canvas" .....></canvas>`

Добавить до начала тега `<canvas>` код:

```
<a href="#" target="_blank" id="link">
```

и после `</canvas>` добавить код:

```
</a>
```

Сохранить изменения и закрыть документ.

14. запрещается использовать раздражающее вредоносное поведение скриптов: например, вызовы для самопроизвольного открытия pop-up, смены адреса страницы и т.п. Запрещено использование расширений для браузера (flash/java и др.);
15. рекламный баннер должен отвечать требованиям по загрузке CPU;
16. для размещения необходимо предоставить исходник в формате fla, шрифты, используемые в баннере должны быть переведены в кривые;

Для тестирования уровня загрузки процессора рекламными материалами используется специально выделенный компьютер (Intel® Core™2 Duo CPU P9600@ 2,53GHz, 2 ГБ оперативной памяти и 64-800 МБ видео памяти) с установленной 64-разрядной Windows 7 Профессиональная.

Компьютер настроен стандартным образом для работы в офисе. Для тестирования загрузки процессора загружается специальная страница, содержащая только тестируемый баннер. Другие программы при этом не запущены.

Для оценки загрузки используется стандартный TaskManager. При таком тестировании баннер не должен потреблять более 50% процессорных ресурсов согласно данным в закладке Performance в Task Manager (UpdateSpeed установлен в значение High).

Считается, что баннер требует слишком много ресурсов, если загрузка более 50% ресурсов процессора происходит в течение заметного времени (доли/единицы секунд) или максимальная загрузка процессора в пике составляет более 70%.

Оптимизация использования оперативной памяти не производится, дополнительные утилиты или резидентные программы при старте не загружаются. После входа в систему объем памяти, занятой различными системными процессами, составляет порядка 62-63 МБ по данным Task Manager.